

Zagle

+ Jachty Motorowe

OFERTA **2017**





Kanały komunikacji

113 000
CZYTELNIKÓW

(PBC, realizacja: Millward Brown,
VII 2015-VI 2016, CCS, 15+, n=20 048,
opracowanie ZPR Media S.A.)



Numery specjalne

7 000

Egzemplarze nakładu
(dane własne wydawcy)



Ruch na witrynie
59 696
unikalnych użytkowników
190 944 odsłon

Zagle.com.pl

(Gemius Traffic, VIII 2016)

f 15.700

Download on the
App Store 537

(dane na dzień 24.X.2014)

Newsletter



ponad **1 000**
odbiorców co miesiąc

(dane własne wydawcy)

Eventy

ponad **2 600 000**

odwiedzających targi, festiwale,
imprezy użytkowników

(dane za ostatni rok,
na dzień 24.X.2014)

Zagle

O tytule

PONAD
pół wieku

TRZYMAMY
WŁAŚCIWY KURS!

ŻAGLE to najstarszy tytuł o tematyce żeglarskiej w Polsce. Od 1959 roku informuje, edukuje, pasjonuje i rozbudza marzenia, pokazując żeglarstwo jako niezwykle i wyjątkowy styl życia. Na przestrzeni tych lat magazyn tworzyli ludzie stanowiący niekwestionowany autorytet w dziedzinie żeglarstwa i sportów wodnych. Nowoczesne pismo tworzą m.in. znani konstruktorzy **Jerzy Pieśniewski** i **Jerzy Kubaszewski**. W dziale techniki szefuje żeglarski mistrz świata – **Dominik Życki**, który partnerował w klasie STAR naszemu stałemu autorowi i felietoniście **Mateuszowi Kusznerewiczowi**. Również w dziale morskim swoim kapitańskim autorytetem świecą kpt. **Janusz Zbierajewski**, **Jerzy Kuliński**, **Mariusz Głowka** czy **Marian Lenz**. Nad całością czuwa natomiast Redaktor naczelny **Waldemar Heflich**.

Magazyn Sportów Wodnych ŻAGLE to tytuł wyjątkowy dla wyjątkowych ludzi, dlatego dbamy o wiarygodność, czego dowodem jest fakt, że jako jedyne pismo o tej tematyce jest badane przez ZKDP i PBC.



* ZKDP, VI 2015-V 2016, średni nakład jednorazowy i rozpowszechnianie płatne razem

** PBC, realizacja: Millward Brown, VII 2015-VI 2016, CCS, n= 20 048; opracowanie ZPR Media S.A.



DANE PODSTAWOWE

- ❖ NAKŁAD: 13 487 egz. *
- ❖ SPRZEDAŻ: 6 271 egz. *
- ❖ CZYTELNICTWO: 113 000 osób**
- ❖ CZĘSTOTLIWOŚĆ: miesięcznik
- ❖ FORMAT: 203 x 275 mm
- ❖ OBJĘTOŚĆ: 96+4 strony
- ❖ CENA: 11,99 zł

Żagle

Tematyka o czym piszemy...

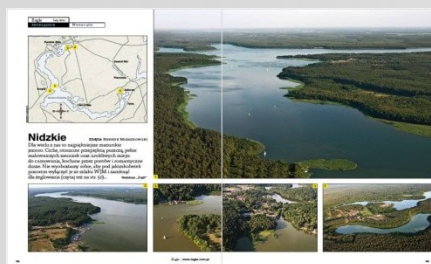


PRZEGLĄD

jesteśmy wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ważnego dla żeglarzy, relacjonujemy najciekawsze wydarzenia żeglarskie w Polsce i za granicą.

SPORT

razem z czytelnikami pasjonujemy się wynikami regat małych i dużych, lokalnych i o randze światowej.



ŚRÓDLADZIE

przedstawiamy polskie i zagraniczne szlaki śródlądowe, porty, mariny i wszystko co potrzebne, by żeglowanie było miłe i ciekawe dla rzeszy żeglarzy-turystów.

MORZE

prezentujemy ciekawe rejsy, porty i mariny świata pod kątem potrzeb polskich żeglarzy, opisujemy współczesne i historyczne rejsy polskich asów jachtingu oraz poradniki dotyczące bezpieczeństwa na morzu



TECHNIKA

analizujemy i testujemy nowinki techniczne, jako jedyni w Polsce testujemy nowe konstrukcje jachtowe.

MOTO

prezentujemy jachty motorowe i poruszamy wszystkie tematy ważne dla motorowodniaków.

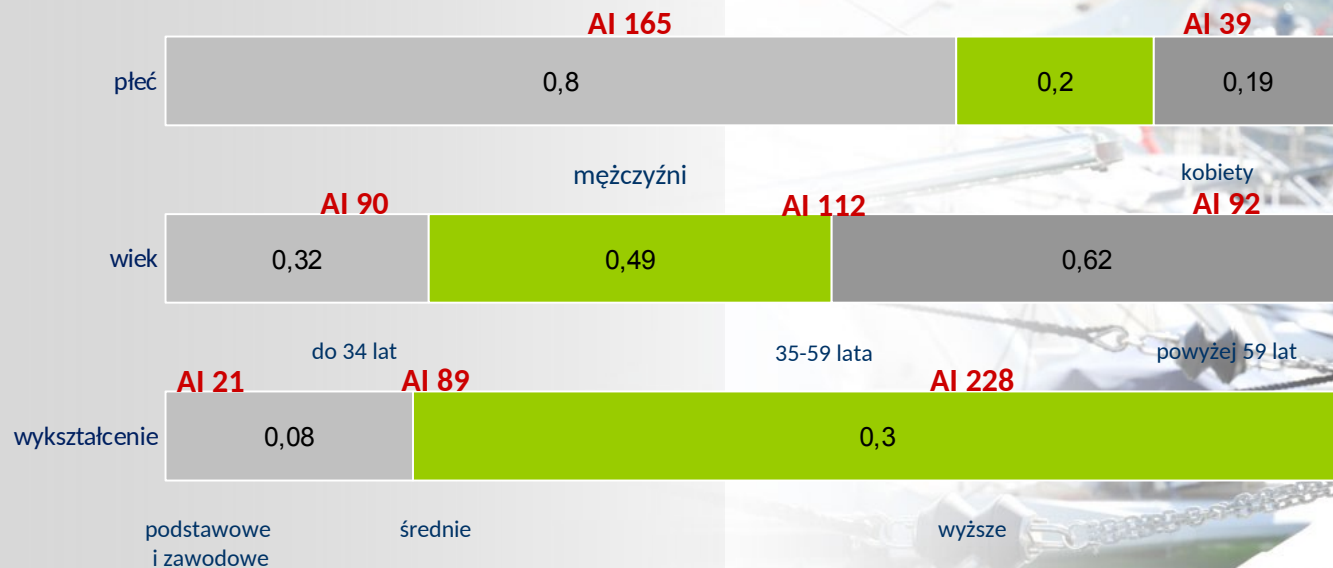


Żagle

Struktura czytelnictwa

kupno gazety to świadomy wybór

ŻAGLE CZYTAJĄ OSOBY W KAŻDYM WIEKU, DOBRZE WYKSZTAŁCONE,
PRZED W SZYBOKIM MĘŻCZYŹNI O WYSOKICH ZAROBKACH.



Żagle

Struktura czytelnictwa

kupno gazety to świadomy wybór

Czytelnik **ŻAGLI** to w ponad
mężczyzna, mieszkaniec miasta **79%**

92% naszych Czytelników posiada
średnie i wyższe wykształcenie

54% to **dyrektorzy**, przedstawiciele wolnych zawodów,
pracownicy umysłowi i **właściciele firm**

84 000 spośród naszych Czytelników posiada
w swoim gospodarstwie **samochód**

80 000 Czytelników deklaruje **dochód**
w swoim gospodarstwie **powyżej 3 000 zł**



Bankowe nowości

Niestandardowa reklama
karty zbliżeniowej.
Niezwykle sugestywna
i nie do przecoczenia.



Design – wygoda i komfort

Wyjątkowa i elegancka forma przedstawienia
marynistycznych produktów wyposażenia jachtów.



Zagle

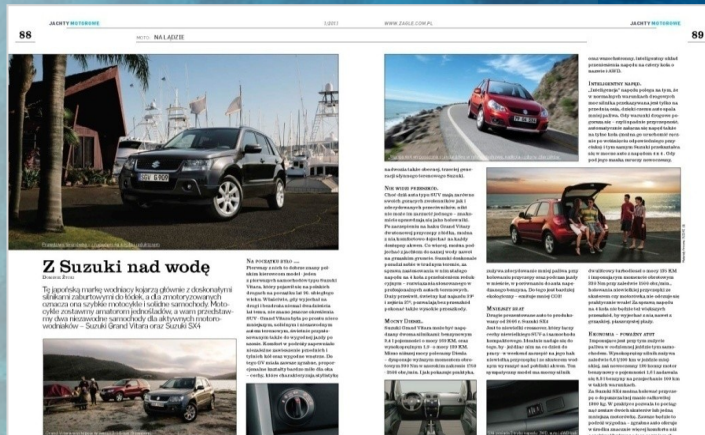
Oferta PROJEKTY SPECJALNE

Auto dla żeglarza

Artykuł poświęcony konkretnej marce samochodu w kontekście podróży do miejsca rozpoczęcia rejsu.

Styl i klasa

Sponsorowana forma prezentacji ekskluzywnej kolekcji żeglarskiej odzieży.

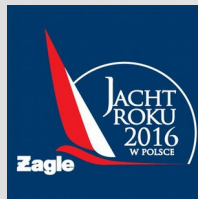


MIESIĘCZNIK **ŻAGLE** TO UCZESTNIK NAJWIĘKSZYCH IMPREZ ŻEGLARSKICH,
ORGANIZATOR TARGÓW, PATRON PRESTIŻOWYCH WYDARZEŃ W ŚWIECIE ŻEGLARSKIM



Nagroda im. Leonida Teligi

miesięcznika „Żagle” to jedyne
w Polsce wyróżnienie przyznawane
za twórczość i dokonania w dziedzinie
żeglarstwa i jego popularyzacji



Konkurs na najlepszy jacht roku

dostępny na rynku w Polsce.
Organizuje redakcja magazynu „Żagle”
przy współpracy z organizatorami
targów „Wiatr i Woda”



Puchar Polski Jachtów Kabinowych

organizowany we współpracy
z miesięcznikiem „Żagle” to cykl
regat żeglarskich
rozgrywanych
na akwenach w całej Polsce



Targi Żeglarskie Wiatr i Woda 2017

Partnerujemy największym
targom żeglarskim w Polsce,
które w tym roku odbędą się:

Warszawa: 16 – 19 marca

Gdynia: 27 – 30 lipca

Katowice : 10 -12 listopada



Okładki i strony szczególnie eksponowane

Okładka zewnętrzna IV	34 000 zł
Okładka wewnętrzna II	29 000 zł
Okładka wewnętrzna III	23 000 zł
2/1 pierwsza rozkładówka (II okł.+PSO)	41 000 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca (PSO)	28 000 zł
2/1 rozkładówka otwierająca	39 000 zł
1/1 strona otwierająca	27 000 zł
Logo na I okładce (23x23 mm)	5 000 zł

Strony w części redakcyjnej

2/1 rozkładówka	30 000 zł
1/1 strona prawa	22 500 zł
1/1 strona lewa	17 000 zł
2/1 junior page	25 000 zł
1/1 junior page	16 900 zł
1/2 strony (poziom)	12 000 zł
1/3 strony (pion)	9 000 zł
1/4 strony (poziom)	7 000 zł

Strony reklamowe – ogłoszenia modułowe

Moduł 1x1 (63x15 mm) cz-b	110 zł
Moduł 1x1 (63x15 mm) kolor	165 zł

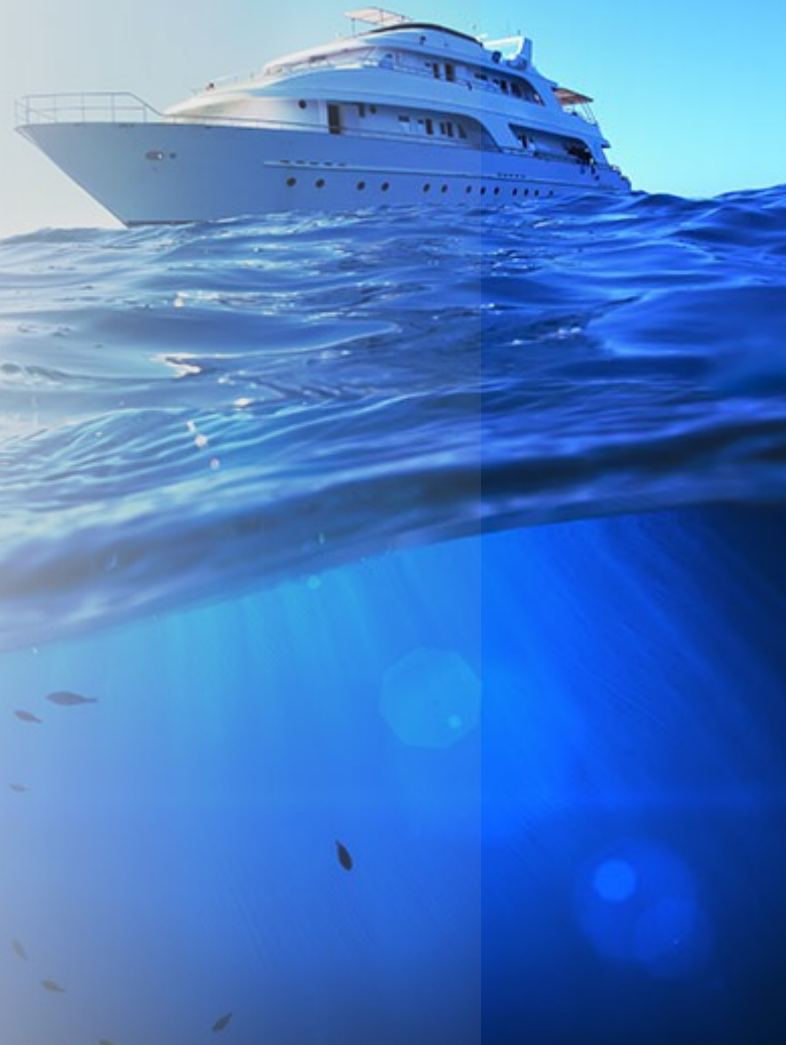
Inserty – objętość do 4 stron

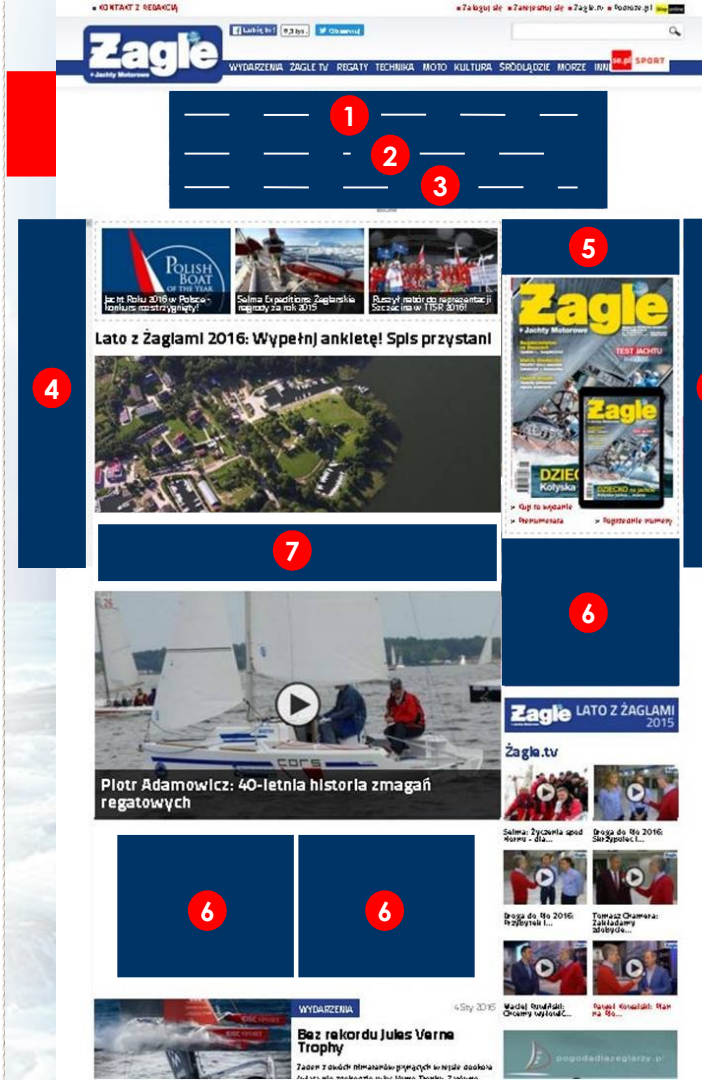
Inserty do całego nakładu	0,30 zł (1 szt.)
Inserty dla prenumeratorów	0,80 zł (1 szt.)

Produkty specjalne

wycena indywidualna

Dopłata za wybór miejsca +15%. Do powyższych cen należy doliczyć 23% podatku VAT.





Cennik PORTALU

REKLAMY DISPLAY

10 tys. odsłon:

- 1 **Billboard** 750x100px
800 PLN netto (CPM: 80 PLN)
- 2 **Double billboard** 750x200px
120 PLN netto (CPM: 120 PLN)
- 3 **Triple billboard** 750x300px
160 PLN netto (CPM: 160 PLN)
- 4 **Skyscraper** 120x600px
800 PLN netto (CPM: 80 PLN)
- 5 **Skyscraper pływający** 120x600px
800 PLN netto (CPM: 80 PLN)
- 6 **Partner Box** 300x100px *ROS bez SG*
250 PLN netto (CPM: 25 PLN)

STAŁE OBECNOŚCI

tydz./mies. emisji na SG i ROS:

- 1 **Billboard** 750x100px
1 800 / 6 000 PLN netto *SG*
2 400 / 9 000 PLN netto *ROS*
- 2 **Double billboard** 750x200px
1 800 / 6 000 PLN netto *SG*
2 400 / 9 000 PLN netto *ROS*
- 3 **Skyscraper** 120x600px
3 500 / 12 000 PLN netto *SG*
4 300 / 15 000 PLN netto *ROS*
- 4 **Partner Box** 300x100px
400 / 1 400 PLN netto *ROS*
- 5 **Rectangle** 300x250px
1 800 / 6 000 PLN netto *SG*
2 400 / 9 000 PLN netto *ROS*

Zapraszamy do współpracy

Piotr Dalecki

tel. (22) 59 05 344
tel. kom. 0 600 018 895
pdalecki@grupazpr.pl

ZPR Media SA Dział Reklamy: Prasa, Internet i Akcje Crossmediowe, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, grupazpr.pl